

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）和《教育部关于深化创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）等文件精神，进一步

落实《教育部关于在普通高校设立专项赛、竞赛评价制度的通知》（教高〔2012〕9号）和《教育部关于在普通高校开展“挑战杯”全国大学生创业计划大赛的通知》（教高〔2012〕1号）等文件精神，进一步

技能竞赛A类项目（详见附件1）和B类项目（详见附件2）的竞赛项目，根据《教育部关于在普通高校开展“挑战杯”全国大学生创业计划大赛的通知》（教高〔2012〕1号）和《教育部关于在普通高校设立专项赛、竞赛评价制度的通知》（教高〔2012〕9号）等文件精神，进一步

列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关于

发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同，逐步激

培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学系

内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

安徽财经大学艺术学院学生会

一、本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动方案及安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(二) 作品作评审工作由评审委员会进行。(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

(二) 2024年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；摄影类、短视频类、微电影类、动画类、数字媒体类、综合类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：[《2024年全国大学生广告艺术大赛安徽赛区竞赛规则》](#))

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视频类、动画类、互动类、广播类、策划类、文案类、营销创意类、公益类第十类、自媒体赛题、作品集类
及相关资料 请至网上广告人网 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



